



АНОНС

«Виходи на ринок ЄС українських бізнесменів: можливості, шляхи, інструменти, особливості та успішні кейси» – дискусія для бізнесу в м. Хмельницькому від Представництва ЄС в Україні

19 квітня о 17.00 у Хмельницькому Представництво Європейського Союзу в Україні запрошує представників бізнесу, експертів з питань торгівлі та усіх охочих приєднатись до дискусії про можливості виходу українських виробників на ринок Європейського Союзу.

Що? Дискусія «Виходи на ринок ЄС українських бізнесменів: можливості, шляхи, інструменти, особливості та успішні кейси»

Коли? 19 квітня 2017 року, середа, 17.00 – 19.00

Де? м. Хмельницький, конференц-зала Хмельницької торгово-промислової палати, вул. Подільська, 109/1

Для кого: для представників українського бізнесу, які хочуть дізнатися більше про можливості виходу на ринки ЄС, поділитись власним досвідом та дізнатись більше про особливості виходу українських підприємців на ринки ЄС.

Основними темами зустрічі будуть:

- можливості та виклики Угоди про асоціацію для українського суспільно-економічного розвитку
- переваги Глибокої та всеосяжної зони вільної торгівлі (ГВЗВТ) для українських підприємців;
- євроінтеграція через призму економічних реформ в Україні;
- особливості зовнішньоекономічної діяльності та ефективні експортні стратегії;
- історії успіху хмельницьких бізнесменів, які вийшли на ринок ЄС.

Експерт дискусії: Олег Мірошниченко, тренер і консультант з питань експорту на європейські та міжнародні ринки

Модератор дискусії: Павло Білодід, керівник освітніх та маркетингових проектів Києво-Могилянської бізнес-школи [kmbs].

Партнер заходу: Хмельницька торгово-промислова палата

Участь в дискусії безкоштовна за попередньої реєстрації: <http://bit.ly/EU-UAbusiness>

Зустріч проводиться в рамках інформаційної кампанії «Будуймо Європу в Україні» у співпраці з Києво-Могилянською бізнес-школою [kmbs]. Інфокампанія включає серію інформаційно-просвітницьких заходів (вуличних акцій, виставок, семінарів, тренінгів, круглих столів), які Представництво ЄС в Україні проводить протягом року по всій Україні. Мета кампанії – пояснити важливість реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, поширення європейських цінностей та підвищення рівня обізнаності українців щодо розвитку відносин між Україною та ЄС.

За деталями щодо запланованих заходів, будь ласка, звертайтеся до: Ольги Гуртовенко, 050 82 02 777, ogurtovenko@internews.ua

